

Ausschließlich Frontalunterricht mit Fachdozenten, kein E-Learning

GRAFIKDESIGN II

Medien-Experten, Teil 2

Fortbildung in Vollzeit, täglich 08:30 Uhr – 15:30 Uhr

26.11.2018 – 08.03.2019

Inhalte

Konzeption, Koordinierung, Planung, Entwicklung gedruckter und digitaler Medien, professionelles Management von Medienprodukten, Aufbau bzw. Relaunch einer Corporate Identity und Umsetzung unterschiedlicher Mediensysteme, Layoutaufbau, Aufbau von analogen Büchern und eBooks, Beratung/Präsentation von Werbemedien, Intensiv-Training in Illustrator und QuarkXPress. Projekte: analoge, digitale und interaktive Werbemedien, Zeitschriften-/Zeitungsgestaltung, Verpackungs-/Produktdesign, komplexe Werbemedien für Unternehmen (Plakat, Kartenspiel ...), Werbemedien/Präsentationen mit Video-/Soundeinbindung (PPT), Entwicklung von Medien nach einheitlichem Corporate Design.

Über uns (kein Online-Unterricht)

Frontalunterricht mit jeweiligem Fachdozenten

Während der gesamten Schulungszeit findet der Unterricht unter Anleitung eines Spezialisten und Fachdozenten in unserem Hause statt, der Ihnen auch während der Projektphasen die gesamte Unterrichtszeit für Fachfragen persönlich zur Verfügung steht.

Beratungstermin

Ein persönlicher Beratungstermin ist empfehlenswert, denn wir kennen den aktuellen Arbeitsmarkt sowie die Anforderungen an Ihren künftigen Tätigkeitsbereich und beraten Sie gern auf dem Weg zu Ihrem Wunschberuf. Gern können Sie unter der Rufnummer **030 42020910** einen individuellen Termin in unserem Weiterbildungsinstitut vereinbaren.

Kursdetails

Maßnahmenummer: 955-262-17

Dauer: 65 Schulungstage = 520 Unterrichtsstunden

Voraussetzungen:

Gute PC- und Office-Kenntnisse, Interesse am Gestalten (siehe Bildungszielplanung)

Zeugnis und Zertifikat:

Medien-Experten, Teil 2 (FIGD)

So erreichen Sie uns

