

**Ausschließlich Frontalunterricht mit Fachdozenten, kein E-Learning**

# GRAFIKDESIGN I

## Medien-Experten, Teil 1

Fortbildung in Vollzeit, täglich 08:30 Uhr – 15:30 Uhr

**27.08.2018 – 23.11.2018**

### Inhalte

Planung, Konzeption, Koordinierung gedruckter und digitaler Medien, Layout-Aufbau, Entwicklung/Relaunch von Logo bzw. Signets für Unternehmen, Schriftästhetik, Schriften mischen, Typografie intensiv für digitale und gedruckte Werbemedien, Druckvorstufe, Interaktion, Aufbereitung der Daten/Dateiformate, professionelle Bildbearbeitung, Spezial-Effekte für die digitale Medienaussgabe, umfassende Gestaltungsgrundlagen für die Medienerstellung, Intensiv-Training der Programme Photoshop und InDesign. Projekte: verschiedene gedruckte und digitale Medien, gedruckte (Flyer, Prospekt/Broschüre, Buch und Poster) und interaktive Medien (eBook, Katalog, Animationen und mehr).

### Kursdetails

**Maßnahmenummer:** 955-262-17

**Dauer:** 62 Schulungstage = 496 Unterrichtsstunden

**Voraussetzungen:**

Gute PC- und Office-Kenntnisse, Interesse am Gestalten (siehe Bildungszielplanung)

**Zeugnis und Zertifikat:**

Medien-Experten, Teil 1 (FIGD)

### Über uns (kein Online-Unterricht)

#### Frontalunterricht mit jeweiligem Fachdozenten

Während der gesamten Schulungszeit findet der Unterricht unter Anleitung eines Spezialisten und Fachdozenten in unserem Hause statt, der Ihnen auch während der Projektphasen die gesamte Unterrichtszeit für Fachfragen persönlich zur Verfügung steht.

#### Beratungstermin

Ein persönlicher Beratungstermin ist empfehlenswert, denn wir kennen den aktuellen Arbeitsmarkt sowie die Anforderungen an Ihren künftigen Tätigkeitsbereich und beraten Sie gern auf dem Weg zu Ihrem Wunschberuf. Gern können Sie unter der Rufnummer **030 42020910** einen individuellen Termin in unserem Weiterbildungsinstitut vereinbaren.

### So erreichen Sie uns

